

NORMAND LATOURELLE
(David Tardif-Latourelle, Dominique Day, Normand Latourelle et Mathieu Latourelle)

Normand Latourelle a eu l'inspiration de *Cavalia* à Drummondville, pendant le spectacle *Légendes fantastiques* dont il est l'un des créateurs, à la fin des années 90. Il avait créé un numéro où il y avait beaucoup de figurants sur scène et... un cheval. La bête volait la vedette chaque fois qu'elle apparaissait. Normand Latourelle a conçu l'idée de créer un vaste spectacle où les chevaux seraient les héros. Cette année, le spectacle *Odysséo* impressionne public et critiques. Ce succès de création est devenu aussi un succès d'affaires. Chacun des membres de la famille a un rôle à assumer. David, Dominique et Mathieu à la haute direction apportent des idées qui ne cessent d'inspirer leur conjoint et père. Les chevaux, vedettes à quatre pattes, ont intimement partie de leur vie.

Semaine du 23 octobre 2011

JACQUES AUBÉ

Les 8 et 9 juillet derniers, l'Hippodrome de Montréal ne vibrait pas aux anciens sons des sabots des chevaux, mais au miracle de la musique du groupe U2. Exactement 162 466 spectateurs (payants) ont eu le privilège d'assister à cet événement unique, voire historique. Il fallait bâtir un stade à l'Hippodrome? Qu'à cela ne tienne. Le lieu était plus grand que le parc Jean-Drapeau, c'est celui-là qu'il fallait à Jacques Aubé, vice-président et directeur général d'evenko, pour réussir le projet d'amener le célèbre groupe à Montréal, dans le cadre de sa tournée mondiale. Au début, il a dû essuyer de nombreux refus de la part du grand patron de Live Nation, Arthur Fogel, producteur de la tournée. Mais c'était sous-estimer la détermination de Jacques Aubé, un homme qui n'a pas l'habitude de baisser les bras. L'accord a été conclu, et tout le reste appartient à l'histoire du rock.

Semaine du 17 juillet 2011

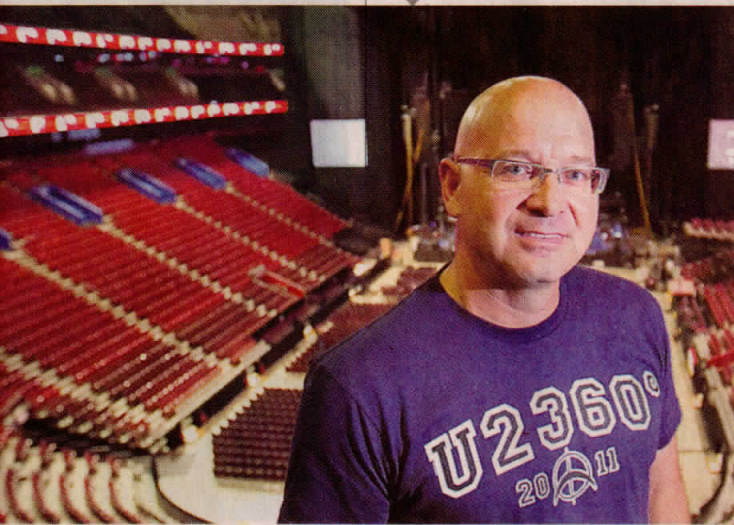


PHOTO ALAIN ROBERGE, LA PRESSE



PHOTO IVANOH DEMERS, LA PRESSE

MARC DUTIL

La Beauce est déjà reconnue pour son tableau d'excellence en matière d'entrepreneuriat. Cela fait partie d'une culture et d'une tradition. Marc Dutil a toujours pensé que l'entrepreneuriat pouvait s'enseigner, que les maîtres en la matière devaient transmettre leur savoir. Président et chef de l'exploitation du Groupe Canam, fondateur du Réseau Acier Plus, membre de nombreux conseils d'administration, engagé dans sa communauté, Marc Dutil a mis ses ressources et sa volonté dans la création de l'École d'entrepreneurship de Beauce qui fête cette année son premier anniversaire. Elle est un modèle unique au pays. L'école est animée par des professeurs qui sont déjà ou ont été des entrepreneurs chevronnés. Les élèves entrepreneurs y trouvent les outils supplémentaires pour poursuivre leur élan.

Semaine du 18 septembre 2011

CATHERINE LÉGARÉ

Catherine Légaré a compris très tôt les forces et les vertus de l'internet. En 1999, alors qu'elle terminait un doctorat en psychologie, l'idée lui est venue de mettre sur pied un site qui aiderait les élèves à peaufiner leur choix de carrière. Ainsi est né Academos, organisme qui met en contact des élèves et des mentors qui racontent leur expérience dans le monde du travail. L'élève y trouve un témoignage vrai, le mentor l'appuie et le conseille. C'est une initiative unique au pays. Le travail de Catherine Légaré et de son équipe contribue directement à réduire le décrochage scolaire. L'élève est plus motivé lorsqu'il sait mieux dans quel domaine il aimerait travailler.

Semaine du 7 août 2011



PHOTO ROBERT SKINNER, LA PRESSE